

平成12年8月1日

花王とノバルティス コンシューマーヘルス社の合併事業 ノバルティス花王株式会社発足

東京発 / 平成12年8月1日 花王株式会社(本社:東京都中央区、社長:後藤卓也)とノバルティス コンシューマーヘルス社(本社:スイス・ニヨン市、社長:アルフレッド A. ピエールガリーニ)は、折半出資による合併事業として、ノバルティス花王株式会社を設立したことを発表しました。合併会社は、成長産業であるコンシューマーヘルスの分野で革新的な商品を開発し、日本市場で販売することを事業内容としています。

花王株式会社は、家庭用品のトップメーカーであり、ヘルスケア分野の拡大に強い関心を持ってきました。一方ノバルティス コンシューマーヘルス社は、一般薬・栄養・健康食品分野の世界的リーダー企業です。

ノバルティス花王は、病気とまでは言えないまでも、疲れ・筋肉痛・腰痛など、ライフスタイルの変化によって引き起こされる健康上の問題に悩む人たちのため、「健康アップグレード」をスローガンに、ユニークな商品を提供します。2001年には、コンピュータユーザーの大きな悩みといわれる眼精疲労を和らげる、ユニークなアイケア製品など革新的な商品群を売り出す予定です。

ノバルティス花王株式会社の特長は、日本の消費者のライフスタイルと健康で快適な生活のニーズを熟知する花王株式会社の経験、花王販売株式会社の販売力、そしてノバルティス グループの世界的なヘルスケアの研究開発力をバックとするノバルティス コンシューマーヘルス社のグローバルブランドの強みを合体できる点にあります。

合併会社は折半出資で、本社を東京に置きます。独自の開発チームのほか、親会社の研究開発資源を活用することにより大きなシナジー効果が期待できます。また生産は、親会社および社外サプライヤーで行います。販売は花王販売株式会社の医薬品営業部が担当します。

ノバルティス花王株式会社設立にあたり、花王株式会社の後藤卓也社長は次のように語っています。

「花王は将来の成長の糧をヘルスケア分野に求めておりますが、ノバルティス コンシューマーヘルス社とのパートナーシップにより、ヘルスケア分野での事業拡大がますます本格化します。」

また、バルティス コンシューマーヘルス社アルフレッド A. ピエールガリーニ社長は、
「陶社のビジネスの資源と戦略を共有することで、私たちの既存ブランドの成長がはから
れ、今日の日本のヘルスケアのニーズに合致する、画期的な新しいコンセプトを持った
ユニークな商品を市場に導入することが可能となります。そうすればバルティス コンシ
ューマーヘルス社のアジアでのプレゼンスは大きく伸長し、グローバルな成長の推進力
となることでしょう」と語っています。

新会社概要は別添のとおりです。

本件に関する問合せ先：

花王株式会社 広報センター	古瀬	Tel. 03-3660-7131
	在間	Tel. 03-3660-7043
バルティス ファーマ株式会社		
広報グループ	渡辺	Tel. 03-3797-8027
	岡田	Tel. 03-3797-8028

バルティス花王株式会社概要

設立年月日	平成12年7月25日
本社所在地	東京都中央区日本橋小網町6番7号 第2山万ビル4F Tel: 03-3663-8668
資本金	4億800万円
出資会社	花王株式会社(5%) バルティス コンシューマー ヘルス(5%)
役員	代表取締役社長 石田 篤郎 代表取締役副社長 鈴木 豊
社員	26名