

2001年12月25日

報道関係各位

ノバルティス ファーマ株式会社

**ホームページで適正使用のための情報提供を強化**  
- ホームページリニューアルと製品別ウェブサイトオープン  
合計150名にウェブ上で記念のプレゼント -  
<http://www.novartis.co.jp>

ノバルティス ファーマ株式会社（社長：通筋雅弘）は、このたびホームページ <http://www.novartis.co.jp> をリニューアルするとともに、製品別の情報提供ウェブサイト [www.diovan.jp](http://www.diovan.jp) <ディオバン®：選択的AT<sub>1</sub>受容体ブロッカー（高血圧症）>、[www.glivec.jp](http://www.glivec.jp) <グリベック®：抗悪性腫瘍治療剤（慢性骨髄性白血病）>、[www.nitro.jp](http://www.nitro.jp) <ニトロダーム®TTS®：経皮吸収ニトログリセリン製剤（狭心症）> を順次オープンしました。医療関係者をはじめ患者向けにも製品や疾患、日常生活における注意点などに関する情報を積極的に提供し、医薬品の適正使用推進にさらに貢献していくことを目指します。

今回のリニューアルの主なポイントは以下のとおりです。

1. 世界のノバルティス グループのデザインポリシーを基準に、見易いように全面的にデザインを工夫しました。
2. 【医療関係者向けページ】
  - ◆ パスワードを撤廃し、『製品情報サイト』において、すべての医療関係者に製品の添付文書、くすりのしおり、緊急安全性情報などの適正使用情報を提供していきます。
  - ◆ 製品別ウェブサイト [www.diovan.jp](http://www.diovan.jp)、[www.glivec.jp](http://www.glivec.jp)、[www.nitro.jp](http://www.nitro.jp) では、それぞれの製品の適正使用情報や関連学会・文献情報を掲載しています。
3. 【弊社医薬品をご使用の患者さん向けページ】
  - ◆ 製品別ウェブサイトにおいて、ディオバン、グリベック、ニトロダームTTSをご使用の患者さんを対象に、適正使用のための服薬時の注意事項、病気や治療の解説、日常生活における注意点などの情報を掲載しています。

医薬品の情報提供に関しては、厚生労働省の『医薬品情報提供のあり方に関する懇談会』において、「医薬品は情報と一体となってはじめてその目的を達成できるもの」としており、効率的かつ効果的な医薬品情報提供の重要性が指摘されています。医療関係者や患者さんへの適正使用情報提供のツールの一つとして、ホームページの果たす役割はますます増大するものと思われます。ノバルティス ファーマ(株)は今後も内容の充実と製品別ウェブサイト数の拡充を図り、医薬品の適正使用の推進、ひいては医療の一端に貢献することを目指していきます。

なお、リニューアルを記念して、スイス カランダッシュ社製のボールペン（50名）、またはポストゲノムについてQ&A形式でわかりやすく解説した「ポストゲノム早分かり」（ダイヤモンド社）（100名）を合計150名の方に抽選でプレゼントします。ホームページ上でご応募ください。

以上