

2004年2月18日

報道関係各位

ノバルティス ファーマ株式会社

日本における「成人向け医療用栄養食品」事業の移管について

ノバルティス ファーマ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：通筋雅弘）は、ノバルティス社（本社：スイス バーゼル）が、ミードジョンソン社（本社：米国インディアナ州。米国プリストル・マイヤーズ スクイブ社の子会社）の「成人向け医療用栄養食品」事業を世界的に取得したとの発表に基づき、日本における同事業の移管について、次のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

2004年2月14日より、ミードジョンソン株式会社（プリストル・マイヤーズ スクイブ（有）の100%子会社）の上記事業が、ある一定期間、ノバルティス ファーマ（株）に移管され、将来的に、ノバルティス グループの中の別会社に移管される予定です。

この事業をより重要と位置づけるノバルティスの組織に組み込まれることにより、日本においても、今後の事業展開の新たな展望が開けるものと期待されています。

移管される「成人向け医療用栄養食品」事業は、日本において1987年より病院向け経腸栄養食品市場に本格参入し、現在、経腸栄養食品市場で約17%のシェアを獲得し、業界第2位の地位にあります。急速な高齢化社会に向けて病院、施設を中心に高い注目を浴びています。

ノバルティス メディカル ニュートリション（医療用栄養食品）事業部について
ノバルティス コンシューマーヘルス部門におけるノバルティス メディカル ニュートリション事業部の2003年度の売り上げは、8億1千500万ドル（937億円）で、患者さんならびにヘルスケアの専門家のさまざまなニーズに応える、経腸（経管）および経口の広範囲にわたる医療用栄養食品と関連医療器具を販売しています。製品の範囲は経口で摂取するサプリメント、および管および特殊な医療器具により摂取するその他の医療用栄養食品など、多岐にわたります。

ノバルティスについて

ノバルティスは、医薬品部門とコンシューマーヘルス部門からなり、それぞれの分野における世界的リーダーです。ノバルティス グループ全体の2003年度の売り上げは249億ドル（約2兆8,600億円）で、純利益は50億ドル（約5,770億円）、研究開発への投資は約38億ドル（約4,370億円）でした。スイス・バーゼル市に本拠を置くノバルティスは、約78,500人の社員を擁しており、世界140カ国以上で製品が販売されています。詳細はインターネットをご覧ください <http://www.novartis.com>

上記の発表には、現時点での将来への予想と期待が一部含まれております。従って、その内容に関しては、また将来の結果については、不確実な要素や予見できないリスクなどにより、将来の結果が現在の予想と異なる可能性があることをご了解ください。なお、詳細につきましては、ノバルティスが米国証券取引委員会に届けておりますForm 20-Fをご参照ください。