

2008年5月19日

報道関係各位

ノバルティス ファーマ株式会社

ノバルティス ファーマ 高血圧情報サイト「血圧ドットコム」**宮川大助・花子さんの「五十三次ウォーキング予想キャンペーン」結果発表
大助さん、「高血圧の日」(5月17日)吉原に到着**

ノバルティス ファーマ株式会社（代表取締役社長：三谷宏幸）は、特別協賛している高血圧啓発キャンペーン¹「**ウデをまくろう、ニッポン！～知っていますか？大切な人の血圧。**」（日本高血圧協会／日本高血圧学会主催）の一環として2008年4月1日より、宮川大助・花子さんの「五十三次ウォーキング予想キャンペーン」を開催しました。このたび、4月1日にウェブ上の日本橋を出発した宮川大助さんが、5月17日の「高血圧の日」に吉原（14番目の宿場）に到着したことを発表しました。

この予想キャンペーンは、高血圧に関する総合的な情報提供ウェブサイト「血圧ドットコム」（www.ketsuatsu.com）上で実施されたもので、ウェブ上の日本橋を出発した大助さんがどの宿場まで辿り着けるのかを予想していただきました。キャンペーン期間中は通常の1日平均より30%も多くの人からのアクセス（期間中は15.1万人）があったことから、多くの方が高血圧に関心を持たれていることがわかりました。47日間という短い期間でしたが、大助さんは妻であり相方である花子さんの支えの下、ご自身のペースで歩き続け、最終的に吉原に到着しました（日本橋から230,037歩（1日平均4,894歩）、距離（1歩60cmで算出）138km）。

この予想キャンペーンはより多くの人々に「高血圧」に関心を持ってもらう大きなきっかけとなり、高血圧の正しい知識をより多くの人たちに知ってもらう大切な役割を果たしました。

キャンペーンを終えた大助さんは「楽しかったです！ゆっくりしたペースでしたが次の宿場を目指すという目標があったので、毎日歩き続けることができましたよ。ちょっとしたウォーキングが毎日の健康管理につながるのですね。高血圧による脳出血を経験したばかりが、高血圧の啓発活動に参加できて光栄に思っています。どのように高血圧から自分の身を守るかを、これからも自分の経験をもとにたくさんの人に伝えていきたいと思っています。そして、花子と一緒にウォーキングも続けようと思っています」と述べていました。

さらにノバルティス ファーマは、5月17日に千葉マリスタジアムで行われた血圧測定イベント²でも、4,981名の血圧を測定し、ギネス世界記録を再樹立することに貢献しました。ノバルティス ファーマの代表取締役社長 三谷宏幸は、「私たちはこれらのキャンペーンを通して、より多くの方に高血圧に対して正しい知識を持ち、血圧コントロールの重要性を十分に理解していただきたいと願っています。高血圧と、脳卒中や心臓疾患などの合併症の危険性についての一般の方の理解を深めることは、私たちの使命だと思っています。このような一般の方を対象とした啓発活動を今後も積極的に行っていきたいと考えています」と述べています。

¹ このキャンペーンは、日本高血圧協会と日本高血圧学会の主催、日本脳卒中協会及び健康日本21推進全国連絡協議会の後援、ノバルティス ファーマ株式会社が特別協賛、オムロン ヘルスケア株式会社及びイオン株式会社が協賛しています。

² 高血圧啓発キャンペーン「**ウデをまくろう、ニッポン！～知っていますか？大切な人の血圧。**」の活動のひとつで、千葉マリスタジアムにて24時間以内の一箇所ですれだけ多くの人が血圧測定できるかというギネス世界記録TMに再挑戦しました。

ノバルティス ファーマが提供する「血压ドットコム」では、地元の名医を検索でき、素朴な質問に答えてくれる「あなたの街の医師が答える高血圧Q&A」を充実させています。このページでは、各地の名医が「高血圧との付き合い方」などを教えてくれる場となっており、よりよい血圧管理の足がかりとしてご活用いただけます。現在は一部地域のみの紹介となっていますが、今後は地域を徐々に拡大していく予定です。

大助さんが到着した宿場「吉原」について

現在の東海道新幹線では富士川を越えて新富士駅を越えたあたりすぐがこの旧吉原宿になります。洪水の影響で吉原宿が内陸に移ったことから道が湾曲したことで、今まで右に見えていた富士山が左に見える、「左富士」が珍しく、話題の場所になりました。歌川広重の版画「東海道五十三次」でも、富士山を左に眺めながら行く親子連れの様子が描かれています。

五十三次ウォーキング予想キャンペーンについて

2008年4月1日（火）から2008年5月17日（土）までの47日間に、ウェブサイト上の日本橋を出発したキャンペーンキャラクターの大助さんがどの宿場まで辿り着けるのかを、一般の方に予想していただくものです。＜ぴったり賞＞や＜もう一歩で賞＞などを設け、ご応募いただいた方の中から当選者を抽選しました。当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

ウェブサイト：<http://www.ketsuatsu.com/special05/index.html>

「ギネス世界記録™」について

ギネス世界記録とは世界中で知られた世界一の記録を集めた本です。1955年に初版が発売されて以来、世界20言語以上に翻訳され100カ国以上で発売されており、毎年世界中で300万部以上を売り上げているベストセラーです。2004年には発売50周年を迎え、その翌年には1億部を突破しました。ギネス世界記録のウェブサイト

(www.guinnessworldrecords.com) には毎年1,100万人が訪れます。ギネス世界記録はヒット・エンタテインメント社より発行され、英国、米国、カナダ、日本などで、放送、流通、ビデオ・オーディオ販売、製品許可、マーケティングなど幅広く事業を行っています。

ノバルティス ファーマ株式会社について

ノバルティス ファーマ株式会社は、スイス・バーゼル市に本拠を置くヘルスケアにおける世界的リーダー、ノバルティスの医薬品部門の日本法人です。ノバルティス グループ全体の2007年の売上高は381億米ドル（約4兆4,925億円）で、当期純利益は65億米ドル（約7,717億円）、研究開発費は64億米ドル（約7,552億円）でした。スイス・バーゼル市に本拠を置くノバルティスは、約98,200人の社員を擁しており、世界140カ国以上で製品が販売されています。詳細はインターネットをご覧ください。www.novartis.co.jp

以上