

MEDIA RELEASE ・ **COMMUNIQUE AUX MEDIAS** ・ **MEDIENMITTEILUNG**

2020年2月14日

報道関係各位

ノバルティス ファーマ株式会社

春の本格的な花粉飛散期を前に『重症花粉症』の啓発を開始 女優の“川口春奈さん”が“啓発アンバサダー”に就任 2月15日から放映開始するテレビCMにメインキャラクターで出演

ノバルティス ファーマ株式会社（代表取締役社長：網場 一成）は、春の本格的な花粉の飛散期を前に、「重症花粉症」の啓発を2月15日から開始します。啓発アンバサダーには、女優の川口春奈さんを起用し、2月20日（木）にはベルサール秋葉原で就任イベントを実施いたします。

花粉症には症状の程度があり、重症度に応じた対応が必要です。そこで、重い症状に悩む患者さんに自らの重症度に考えるきっかけを提供するため、2020年2月15日より、自らも花粉症に悩みSNS等でその辛さを訴え、多くの反響を得ている川口春奈さんをメインキャラクターに起用したテレビCMの放映を一部の地域で開始する他、タクシーのデジタルサイネージや病院内に掲示するポスターなど、各種メディアを通して、啓発活動を展開します。

また、重症花粉症の情報に特化したWEBサイト「重症花粉症ドットコム」※を開設し、花粉症に悩む人に花粉症には重症度があり、それぞれに応じた治療法があることをお伝えしてまいります。

※https://secure.novartis.co.jp/kafun_kyousei/



NOVARTIS

- 鼻をかむ回数は、1日11回以上
- 1日中鼻づまりがひどい
- くしゃみの発作は、1日11回以上

花粉の季節、ひとつでもあてはまったら
重症花粉症かも

気になる症状のある方は、お気軽にご相談ください。

WEBで重症度チェック実施中！
重症花粉症

NOVARTIS 2020

「重症花粉症」啓発キャンペーンメインビジュアル

「重症花粉症」啓発キャンペーン概要

【背景】

いまや日本人の「国民病」にもなっている花粉症。1960年代以来、ブタクサ、次いでスギ、イネ科の花粉症などの報告がされており、年々増加傾向にあります¹。

花粉症の有病率について、全国的な調査としては、全国の耳鼻咽喉科医とその家族を対象とした2008年（1月～4月）の鼻アレルギーの全国疫学調査があります²。それによるとアレルギー性鼻炎全体の有病率は39.4%であり、花粉症全体の有病率は29.8%、そしてスギ花粉症の有病率は26.5%でした。1998年に行われた同様の調査の数字と比較すると、スギ花粉症の有病率は10年間でおよそ10ポイント増加していました。

そのスギ花粉症患者の約7割が重症以上の患者さんという調査結果³もあります。弊社が11月に全国47都道府県の花粉症患者9,400人を対象に行った調査でも、治療ガイドラインが定義する1日にくしゃみをする回数が11回以上、1日に鼻をかむ回数が11回以上、1日中鼻づまりのどれか一つに当てはまる、重症花粉症の該当者がほぼ半数を占めました。

重症花粉症の場合、鼻症状、眼症状に加え、全身倦怠感や頭重感など全身症状を引き起こすことがあります。これらの症状やそれに伴うQOLの低下が患者の労働生産性の低下を引き起こすことは明らかにされており、鼻症状や眼症状が職場の事故や欠勤に繋がっているとの報告もあります⁴。

そこで、対処に向けた第一歩として、「重症花粉症かも」というメッセージで花粉症には重症度があることに気づくきっかけをお届けしたいと考え、啓発キャンペーンを展開しております。

1 環境省・花粉症環境保健マニュアル、2014

2 馬場廣太郎、中江公裕：鼻アレルギーの全国疫学調査2008（1998年との比較）－耳鼻咽喉科医とその家族を対象にして－
Progress in Medicine 28(8):145-156,2008)

3 今野昭義 他,prog.Med.28,2008

4 南由優ほか：日鼻誌. 9(4), 481, 2010

【内容】

① テレビ CM 放映

花粉症は個人により重症度が異なり、患者さん一人一人に合った治療が重要であることについて、自らも花粉症治療を経験している川口春奈さんが訴えるCMを一部の地域で放映します。

② 新聞・WEB・タクシーサイネージ動画における広告展開

新聞・WEBにて川口春奈さんが重症花粉症を啓発する広告を2月1日より順次掲載してまいります。

③ WEBサイト「重症花粉症ドットコム」での重症花粉症を啓発する映像の放映

花粉症の状況についてお話いただいた川口春奈さんのインタビューや30秒のCMを「重症花粉症ドットコム」(https://secure.novartis.co.jp/kafun_kyousei/)上で、動画として配信します。

④ 川口春奈『重症花粉症対策アンバサダー』就任イベント

⑤ 医療機関へのポスターの掲示

重症花粉症啓発ポスターを制作し、全国の医療機関に掲示を依頼。一般の方々に対しても花粉症の重症度における正しい治療方法への理解促進と認知向上をはかっていきます。

川口春奈さん プロフィール

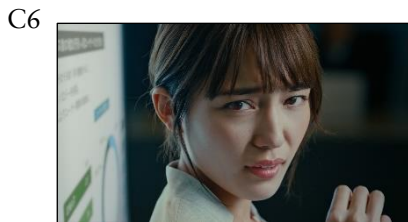
1995年生まれの女優、モデル。

NHK大河ドラマ「麒麟がくる」に出演中。

長年、重い花粉症に悩んでおり、公式Instagramに花粉症でつらそうな顔をアップし、話題になりました。



『重症花粉症』の啓発映像イメージ



NA)
鼻をかんだ回数は
1日11回以上?

もっと～

NA)
1日中鼻づまりが
ひどかった?

はい～

NA)
くしゃみ発作は
1日11回以上?

はいっくしゅん!

NA)
その辛い症状
重症花粉症かも

あきらめないで
あなたの治療法

WEB サイト「重症花粉症ドットコム」開設

花粉症で悩むすべての世代に向けて、それぞれの方に合った花粉マネジメント法を紹介するためのウェブサイト「花粉症共生ラボ」を全面リニューアルし、「重症花粉症ドットコム」を開設しました。
(https://secure.novartis.co.jp/kafun_kyousei/)

「重症花粉症ドットコム」では、花粉症には重症の程度があることを啓発しています。サイト内コンテンツの「花粉症チェッカー」では、典型的な症状とそれに応じた重症度を見ることができ、その結果を保存し、個人の SNS を通じて共有することが可能な機能を追加しました。当社は本啓発サイトを通じて、花粉症患者さんが花粉症には重症度があり、それぞれに応じた治療法や、自分に合った花粉マネジメント法を理解し、治療選択の一助となることを願っています。



< サイトの概要 >

タイトル：「重症花粉症ドットコム」

監修：日本医科大学大学院医学研究科 頭頸部感覚器科学分野 教授 大久保 公裕先生

URL：https://secure.novartis.co.jp/kafun_kyousei/

ノバルティス ファーマ株式会社について

ノバルティス ファーマ株式会社は、スイス・バーゼル市に本拠を置く医薬品のグローバルリーディングカンパニー、ノバルティスの日本法人です。ノバルティスは、より充実したすこやかな毎日のために、これからの医薬品と医療の未来を描いています。ノバルティスは世界で約 10 万 9 千人の社員を擁しており、7 億 5 千人以上の患者さんに製品が届けられています。詳細はホームページをご覧ください。

<https://www.novartis.co.jp>

川口春奈『重症花粉症対策 アンバサダー』就任イベント 開催概要

期間：2020年2月20日（木） 11:30-12:15 （受付開始：10:30）

会場：ベルサール秋葉原 1F HALL+EVENTSPACE
（〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-12-8 住友不動産秋葉原ビル）

主催：ノバルティス ファーマ株式会社

プログラム：

- － ご挨拶（ノバルティス ファーマ株式会社 代表取締役社長 網場 一成）
- － 「重症花粉症対策アンバサダー」就任式
代表取締役社長 網場 一成×女優 川口 春奈さん
- － 「春一番の大仕事を乗り切る！重症花粉症対策」トークセッション
日本医科大学付属病院 耳鼻咽喉科・頭頸部外科 准教授 後藤 穰先生×女優 川口 春奈さん
- － 重症花粉症対策アンバサダー・川口 春奈さんによる「花粉症対策宣言」
女優 川口 春奈さん
- － フォトセッション