

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

2020年11月9日

報道関係各位

ノバルティス ファーマ株式会社

ノバルティス ファーマとセガ エックスディー 社員研修向けカードゲーム『emotcha（エモッチャ）』を共同開発

ノバルティス ファーマ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レオ・リー、以下「ノバルティス ファーマ」）はこのほど、エンタテインメントソリューション事業を展開する株式会社セガ エックスディー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：尾崎 雄一）と共同で、社員研修や日常の業務中に社員のコミュニケーション能力向上を目的として活用できるカードゲーム『emotcha（エモッチャ）』を開発いたしました。

『emotcha（エモッチャ）』は、カードゲームを通して参加者それぞれの個性や価値観を理解・共感し、相手の「人間性」に焦点をあてたコミュニケーション力を養うことができるコンテンツです。“勉強する”のではなく、ゲームを楽しみながら、その時々の参加者の組み合わせによって応用力を養います。

組織の規模に合わせて、研修やチームビルディング、日々の会議時のアイスブレイク、上長とチームメンバー間の対話のきっかけとして活用でき、組織の活性化と人の発想力向上を促します。また、新たな働き方環境を考慮したオンラインでの開催も可能なツールであることも特徴となっています。

ノバルティス ファーマでは、予測不能で変化の激しい環境において、イノベーションを継続的に生み出すことができるよう企業文化変革と人材開発に取り組んでいます。自由な発想が生まれるような人づくり・組織づくりのためには、論理性だけでなく、「相手の価値観を引き出す、そして相手と共感でつながる」コミュニケーションが求められています。

また、新型コロナウイルス感染症の拡大は、ノバルティス ファーマに在籍する3,000人以上の社員の働き方にも大きな変化をもたらしました。オンラインであらゆるステークホルダーと対人関係を構築するためには、“共感でつながるコミュニケーション”が一層大事になっており、「共感力を高める」ツールとしてゲーミフィケーション・テクノロジーに着目しました。

株式会社セガ エックスディーでは、ゲーミフィケーションを「意外性と共感性を生み出す」ものと広くとらえており、長年蓄積した技術を活用して人材育成分野での貢献を検討していました。ノバルティス ファーマでは、自社の社員育成を通してグローバル社会で活躍する日本の人材育成への貢献を進めています。このたび、人材育成への貢献につながる新たなゲーミフィケーションを模索する、という共通のコンセプトのもと、新しいゲームの開発を共同で行いました。

今後、『emotcha（エモッチャ）』は、ノバルティス ファーマの研修プログラムに採用されます。将来的には、海外拠点での活用を可能にする多言語化、本ゲームシステムをベースにしたオンライン版の開発も両社で検討をしていきます。

ノバルティス ファーマ株式会社について

ノバルティス ファーマ株式会社は、スイス・バーゼル市に本拠を置く医薬品のグローバルリーディングカンパニー、ノバルティスの日本法人です。ノバルティスは、より充実したすこやかな毎日のために、これからの医薬品と医療の未来を描いています。ノバルティスは世界で約11万人の社員を擁しており、8億人以上の患者さんに製品が届けられています。ノバルティスに関する詳細はホームページをご覧ください。

<https://www.novartis.co.jp>

以上